

# СПРАВКА О ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ В СФЕРЕ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИТАЛИИ



## 1. Общие положения

К числу объектов интеллектуальной собственности, которые подлежат охране, относятся: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, фирменные наименования, коммерческие обозначения, топология интегральных схем, селекционные достижения, «ноу-хау», авторские права.

Основными формами документов, удостоверяющих права обладателя объекта интеллектуальной собственности, являются: авторское свидетельство, патент, свидетельство о регистрации товарного знака, договоры о передаче авторского права и др.

Основными нормативными правовыми актами в сфере охраны прав на интеллектуальную собственность в Италии являются:

- Кодекс промышленной собственности, введенный в действие на основе законодательного декрета № 30 от 10 февраля 2005 г. (с последующими изменениями и дополнениями, в том числе закона № 27 от 24 марта 2012 г.);

- Гражданский кодекс Италии, одобренный королевским декретом № 262 от 16 марта 1942 г. (статьи 2569 - 2574 о товарных знаках; статьи 2575-2583 об авторских правах; статьи 2592-2594 о патентах);

- Законодательный декрет № 633/41 от 22 апреля 1941 г. (с последующими изменениями и дополнениями, в том числе на основании законодательного декрета № 68/2003 от 9 апреля 2003 г.) «О защите авторских и смежных прав»;

- Законодательный декрет № 168 от 27 июня 2003 г. об учреждении трибуналов для рассмотрения споров в связи с нарушением прав на интеллектуальную собственность;

- Законодательный декрет № 518 от 29 декабря 1992 г. об исполнении директивы ЕС № 91/250/ЕС от 14 мая 1991 г. о правовой охране компьютерных программ;

- Уголовный кодекс, одобренный королевским декретом № 1398 от 19 октября 1930 г.;

- Закон № 99/2009 от 23 июля 2009 г. об учреждении национального совета по борьбе с контрафактом;

- Закон № 287 от 10 октября 1990 г. о правилах соблюдения конкуренции;

- Законодательный декрет № 169 от 6 мая 1999 г. о выполнении директивы ЕС № 96/9/ЕС о правовой защите данных;

- Закон № 1062 от 20 ноября 1971 г. об усилении уголовной ответственности за контрафактные действия в отношении произведений искусства;

- Законодательный декрет № 95 от 2 февраля 2001 г. об имплементации директивы ЕС № 98/71/ЕС об охране промышленного дизайна;



- Законодательный декрет № 154 от 26 мая 1997 г. о выполнении предписаний директивы ЕС № 93/98/ЕС о гармонизации охраны авторских и смежных прав;
- Декрет № 379 от 28 апреля 1992 г. о выполнении директивы ЕС № 3842/86/ЕС о мерах против контрафактных товарных знаков и пиратской продукции;
- Законодательный декрет № 68/03 от 9 апреля 2003 г. о применении Директивы ЕС № 23/2001 о гармонизации отдельных аспектов авторского и связанных с ним прав при применении информационных технологий.

- Закон № 55/2010 от 8 апреля 2010 г., более известный как «закон Регуони Версаче» в части указания происхождения товара;

Закон № 8/2013 об определении правил обязательного указания страны происхождения на изделиях из кожи и меха с учетом соответствующих стадий переработки таких изделий.

Италия также инкорпорировала в свое национальное законодательство другие нормативные правовые акты ЕС, например, регламенты №№ 2868/95 и 2869/95 от 13 декабря 1995 г., регламент № 216/96 от 5 февраля 1996 г., директиву № 2008/95/СЕ, посвященные охране прав на интеллектуальную собственность.

К числу основных международных правовых актов в области охраны прав на интеллектуальную собственность, участником которых является Италия, относятся, в частности:

- Конвенция по охране промышленной собственности (подписана в г. Париже 20 марта 1883 г.).
- Конвенция по охране литературных и художественных произведений (подписана в г. Берне 9 сентября 1886 г.).
- Соглашение о международной регистрации марок (подписано в г. Мадриде 14 апреля 1891 г.).
- Соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (подписано в г. Ницце 15 июня 1957 г.).
- Соглашение о защите указаний мест происхождения изделий и их международной регистрации (подписано в г. Лиссабоне 31 октября 1958 г.).
- Европейская патентная конвенция (подписана в г. Мюнхене 5 октября 1973 г.).
- Конвенция по охране исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций (подписана в г. Риме 26 октября 1961 г.).
- Соглашение о создании международной классификации промышленных образцов (подписано в г. Локарно 8 октября 1968 г.).
- Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от незаконного воспроизводства их фонограмм (подписана в г. Женеве 29 октября 1971 г.).
- Международная Конвенция по охране новых видов растений (подписана в г. Париже 2 декабря 1961 г.).
- Соглашение о международной патентной классификации (подписано в г. Страсбурге 24 марта 1971 г.).
- Конвенция о распространении несущих программы сигналов, передаваемых через спутники (подписана в г. Брюсселе 21 мая 1974 г.).
- Договор о патентной кооперации (подписан в г. Вашингтоне 19 июня 1970 г.).
- Соглашение о международном депонировании промышленных образцов (подписано в г. Гааге 6 ноября 1925 г.).



- Договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры (подписан в г. Будапеште 28 апреля 1977 г.).
- Протокол к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (подписан в г. Мадриде 28 июня 1989 г.).
- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (подписано в 1994 г. в рамках учреждения Всемирной торговой организации).
- Пекинский протокол по аудиовизуальным исполнителям от 24 июня 2012 г.
- Договор о патентном праве (подписан в г. Женеве 1 июня 2000 г.).

Соглашение о партнерстве и сотрудничестве, учреждающее партнерство между Российской Федерацией, с одной стороны, и Европейскими сообществами и их государствами - членами, с другой стороны, от 24 июня 1994 г. содержит статью 54 и приложение № 10, касающиеся взаимодействия в сфере охраны прав на интеллектуальную собственность. Предусмотрено, в частности, что в случае возникновения проблем в области прав интеллектуальной собственности, затрагивающих условия торговли, по запросу любой из Сторон проводятся немедленные консультации с целью нахождения взаимоприемлемых решений.

Италия также имеет двусторонние договоренности с компетентными организациями иностранных государств по вопросам взаимодействия в сфере охраны прав на интеллектуальную собственность. В частности, такие соглашения/ меморандумы (заявления, планы действий) имеются: с Роспатентом России (от 25 июня 2010 г.), с США (от 15 июня 2003 г.), с КНР: Соглашение о сотрудничестве от 8 июня 2004 г. и План действий, подписанный в январе 2007 г., с Республикой Корея (от 15 марта 2010 г.), с Испанией (от 30 апреля 2010 г.), с Тайванем (от 4 ноября 2010 г.).

Ведомством по патентам и торговым знакам Италии (L'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi), (далее - UIBM) и Европейское патентное ведомство (European Patent Office, далее - ЕРО) подписали 18 июня 2008 г. соглашение о взаимодействии по поиску на предмет приоритета и выдаче отчетных данных по итальянским заявкам на выдачу патентов.

## **2. Регистрация прав на интеллектуальную собственность в Италии Изобретения**

Под изобретением понимается новое и оригинальное решение технической задачи. Права на изобретение регулируются патентным законодательством и удостоверяются патентом, который выдается UIBM. Процедура выдачи документа, удостоверяющего признание технического решения изобретением, может длиться от двух до трех лет. Патент удостоверяет исключительное право правообладателя на распоряжение патентом, выдачу разрешения на его использование другими лицами и воспрепятствовать несанкционированному использованию изобретения в течение всего срока действия патента, который составляет двадцать лет. По истечении срока действия исключительных прав изобретение переходит в общественное достояние.

Патент имеет территориальное действие. Исключительное право на изобретение ограничено территорией страны, выдавшей охраняемый документ. Для охраны изобретения за рубежом необходимо обратиться в национальные патентное ведомство каждого отдельного государства, где патентообладатель



желает обеспечить охрану своего изобретения, либо подать международную заявку в соответствии с Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 года, которым предусматривается подача одной заявки для получения патентов в желаемых странах.

Процедура выдачи патента может быть также упрощена на основании обращения на получение европейского патента на изобретение непосредственно в ЕРО. Европейские патенты выдаются на основании Европейской патентной конвенции, которая была подписана в г. Мюнхене 15 октября 1973 года. Официальными языками ЕРО являются английский, французский и немецкий. Европейская патентная заявка подается на одном из официальных языков. Срок действия европейского патента составляет 20 лет с момента подачи заявки.

Что касается изобретений, созданных работниками, то согласно положениям Кодекса промышленной собственности:

- они принадлежат работодателям, поскольку созданы в связи с выполнением задач, определенных трудовым контрактом;

- работник имеет право на получение специальной компенсации.

Если выплата указанной компенсации за создание изобретения не предусмотрена трудовым контрактом, а изобретение создано в процессе выполнения трудовых обязанностей, то изобретение в случае его патентования, принадлежит работодателю, который обязан выплатить работнику справедливую компенсацию. Если последнее условие не выполнено и изобретение касается сферы деятельности работодателя, считается, что изобретение принадлежит работнику, однако работодатель наделяется правом выбрать: использовать изобретение на какой-то исключительной или неисключительной основе или же купить его.

Если стороны не могут прийти к соглашению о размере компенсации или стоимости изобретения, его оценка производится арбитрами.

Выдача патента в Италии может явиться основанием для подачи жалобы в любой из стран-участниц Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

Для подтверждения правовой охраны изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений используются патенты, а для других объектов - свидетельства.

Полезные модели охраняются путем получения патентов в UIBM. Срок действия такого патента составляет 10 лет с даты подачи заявки.

Охрана произведений дизайна осуществляется путем регистрации в UIBM. Срок действия первичной регистрации составляет пять лет с возможностью последующего продления на пятилетние периоды, в совокупности не превышающие 25 лет.

## **ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ.**

Товарные знаки служат для обозначения и индивидуализации услуг (товаров), позволяют отличать товары (услуги) одних производителей от других и играют огромную роль в отношениях между производителями и потребителями.

Товарный знак может состоять из одного или нескольких характерных слов, букв, цифр, рисунков или изображений, эмблем, монограмм или подписей, цветов



или комбинаций цветов. Товарный знак может быть также трехмерным или иметь звуковое сопровождение. Законодательство допускает применение в товарном знаке комбинации вышеописанных элементов.

В виде товарных знаков могут быть зарегистрированы обозначения в любом цвете или цветовом сочетании:

- словесные обозначения (использование только слов или словосочетаний);
- изобразительные обозначения (использование изображений, слов и чисел);
- комбинированные обозначения (комбинации изобразительных и словесных элементов);
- объемные обозначения (например, оригинальная форма упаковки товара);
- цветовые обозначения (комбинация цветов и оттенков);
- звуковые обозначения (например, в виде музыкальной композиции).

Для получения правовой охраны товарного знака необходимо, чтобы он отвечал требованиям не только формы, указанной выше, но и в отношении его содержания.

Основными элементами содержания товарного знака по итальянскому законодательству являются:

- новизна, заключающаяся в отсутствии сходств с уже существующими и зарегистрированными товарными знаками;
- отличительность (оригинальность), способная придать обозначаемым товарам (услугам) индивидуальность;
- законность, то есть предлагаемый товарный знак не должен противоречить законодательству, общественному порядку и нормам морали, а также не вводить в заблуждение потребителей относительно качества предлагаемых товаров (услуг). Соблюдение этих требований позволяет осуществить регистрацию товарного знака.

Заявка на регистрацию товарного знака подается на специальном бланке (Modulo C) в UIBM либо в торговую палату (заявку можно направить по почте заказным письмом или через сеть Интернет на сайт: [www.telemaco.infocamere.it](http://www.telemaco.infocamere.it)).

Свидетельство о регистрации товарного знака выдается в течение четырех месяцев с даты подачи заявки. В этот период проводится экспертиза предлагаемого товарного знака и выявление других заявок, имеющих более ранний приоритет на тождественное или аналогичное по степени обозначение в отношении однородных товаров (услуг). Регистрация товарного знака действительна в течение десяти лет и может продлеваться на десятилетний срок неоднократно. Товарный знак должен быть использован в течение пяти лет с даты его регистрации, в противном случае право на его применение может быть приостановлено.

Регистрация товарного знака в Италии гарантирует его правовую охрану только на территории страны. Для его использования за пределами Италии необходимо зарегистрировать товарный знак во всех заинтересованных странах, где предполагается его использование, либо воспользоваться системой регистрации товарного знака, предусмотренной Соглашением о международной регистрации торговых знаков от 14 апреля 1891 года.

Кроме этого, для обеспечения правовой охраны товарного знака на территории Европейского союза заявитель можно обратиться в вышеупомянутое учреждение ЕС OHIM.



Итальянское правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности предусматривает также обеспечение защиты незарегистрированных товарных знаков, именуемых «фактические товарные знаки». Однако данная форма защиты представляется менее надежной, поскольку незарегистрированный товарный знак является юридически уязвимым до тех пор, пока он не приобрел достаточную узнаваемость и известность на рынке.

В любом случае, использование товарного знака третьими лицами разрешено лишь при условии наличия у них разрешения от владельца товарного знака, оформленного, например, в качестве соответствующих лицензионных договоров, а также договоров франчайзинга и мерчандайзинга.

Классификация товарных знаков осуществляется в Италии в соответствии с требованиями Соглашения о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г.

## **АВТОРСКОЕ ПРАВО.**

Для того, чтобы то или иное произведение стало объектом охраны, оно, согласно требованиям действующего итальянского законодательства, должно отвечать соответствующим требованиям: иметь креативный характер, т.е. отражать индивидуальность автора, отличаться от произведений других авторов, обладать экспрессивной конкретикой, выраженной посредством воплощения идеи в материальном творении и принадлежать к одной из областей, перечисленных в специальном приложении к законодательному декрету № 633/41 от 22 апреля 1941 года (с последующими изменениями и дополнениями). Итальянское законодательство предусматривает защиту интеллектуальной собственности креативного (творческого) характера, имеющей форму литературных и музыкальных произведений, элементов изобразительного искусства, архитектуры, театра и кино, а также любую другую форму выражения, включая интернет-продукты и компьютерные программы.

Защиту на основании законодательства получают произведения человеческого гения, обладающие «креативностью», под которой понимается личный вклад автора, создавшего произведение, отличающееся от всех уже существующих.

Обычно под авторскими правами понимается все права, регламентированные законодательством об авторском праве. Под авторскими правами понимаются неимущественных (моральные или личные неимущественные права) и имущественные (экономические) права.

Основное назначение личных неимущественных прав авторов состоит в гарантировании признания автора создателем его произведения и предоставлении ему права указания его имени (право на имя) при использовании его произведения. Личные неимущественные права принадлежат автору независимо от его имущественных прав и сохраняются за ним в случае передачи имущественных прав. Согласно статье 20 Декрета-закона № 633/41 «независимо от того, кому принадлежат исключительные права на использование произведения и были ли эти права переданы кому-нибудь, за автором остается право на предъявление требования об авторстве и требования о прекращении искажения, изменения или



осуществления любого другого действия по модификации произведения, наносящего ущерб самой работе, а также чести и репутации автора».

Основным назначением имущественных (экономических) прав обычно считается предоставление автору и его правопреемникам возможности получать доходы от использования произведения. Именно имущественные права (за некоторыми исключениями) могут передаваться автором другим лицам или переходить к ним по иным основаниям (в порядке наследования, переход прав на служебное произведение и т. д.). Имущественные права ограничены во времени: через 70 лет после смерти автора (считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора) произведение переходит в "общественное достояние" и может свободно использоваться без каких-либо компенсационных выплат и согласия наследников. Неимущественные права автора являются бессрочными и подлежат неукоснительному соблюдению.

Различаются разные формы экономического использования авторских права: право на репродукцию и перепечатку, право на воспроизведение, право на распространение, право на перевод, право на временное использование.

Договоры о передаче имущественных прав могут оформляться в виде следующих документов:

- лицензионный договор, по которому одна сторона — обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах;

- издательский договор, заключаемый автором с издателем на право опубликования своего произведения, изготовления его копий и распространения за счет средств самого издателя на срок, не превышающий двадцать лет;

- договор о публичном показе или публичном исполнении, касающийся передачи авторского права на демонстрацию кинематографических или аудиовизуальных произведений.

Развитие информационно-коммуникационных технологий ставит множество вопросов, касающихся охраны авторских прав. Действующее законодательство в данной сфере позволяет свободное и бесплатное распространение в сетях Интернета материалов, изображений «низкого разрешения», а также музыкальных и научных материалов в учебных целях. При этом их распространение не должно носить коммерческий характер.

Вместе с тем, в связи с растущими проблемами незаконного распространения авторских материалов («пиратство») в сети Интернет или за счет применения других современных электронных средств коммуникации, итальянское законодательство содержит положения о применении санкций к нарушителям в соответствии с действующими нормами европейского права. Итальянским законодательством предусмотрена целая система мер, способных не только гарантировать автору осуществление необходимых юридических действий в отношении нарушителей его прав, но и применение против них административных и уголовных санкций.

Право предпринимать действия в защиту авторских прав имеют: сами авторы, обладатели прав, авторизированные на это лица, их представители SIAE.



За регистрацию товарного знака в рамках Сообщества ОНІМ установлены базовые ставки сбора: 900 евро за регистрацию в режиме он-лайн или 1050 евро при представлении в ОНІМ документов для регистрации на бумажном носителе. При предоставлении на регистрацию заявления, которое касается более трех видов товаров (услуг), взимается дополнительный сбор в размере 150 евро за каждый вид товара (услуги). Базовая ставка подлежит оплате в течение одного месяца с даты получения заявки в ОНІМ или UIBM. Датой платежа считается дата поступления денежных средств на счет одной из упомянутых выше организаций.

Заявление о регистрации изобретения, поданное в ОНІМ, либо в любую торговую палату Италии, должно быть направлено заказным письмом с уведомлением о вручении. Оплачивается гербовый сбор в размере 16 евро плюс 43 евро в качестве административного сбора. При подаче заявления в режиме он-лайн сумма сбора оплачивается в размере 15 евро. Кроме того, в указанный срок осуществляется платеж за описание изобретения и прилагаемых к заявке чертежей в размере от 50 евро (отправляемых в электронном виде) до 600 евро в зависимости от количества страниц (свыше 50 страниц), а также для проведения исследования в размере 200 евро (в случае отсутствия документации на английском языке).

Ежегодный платеж по истечении первых четырех лет за поддержание патента в действии должен оплачиваться авансом в следующих размерах: за пятый год - 60 евро, шестой- 90 евро, седьмой- 120 евро, восьмой - 170 евро, девятый- 200 евро и так далее по прогрессивной шкале, заканчивая оплатой за пятнадцатый и последующие годы в размере 650 евро. Уплачивается также дополнительный сбор в размере 112 евро. Неуплата ежегодного платежа делает патент недействительным, и он подлежит изъятию.

3. UIBM подотчетно Министерству экономического развития Италии и является головным органом, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере правовой охраны и использования объектов интеллектуальной собственности, включая патенты и товарные знаки в Италии, вопросы борьбы с контрафактной продукцией во взаимодействии с другими компетентными организациями, по регистрации прав на результаты интеллектуальной собственности.

Итальянское общество авторов и издателей (Societa Italiana dei Autori e Editorii, далее - SIAE) призвано заниматься деятельностью по защите авторских прав и распространению произведений. В частности, от имени авторов и в их интересах оно предоставляет лицензии и разрешения на экономическое использование произведений, получая за них соответствующие денежные поступления, которые распределяются между обладателями авторского права. Кроме того, основной задачей SIAE является нанесение особого знака на печатную и графическую продукцию, а также видео и аудиокассеты, гарантирующего подлинность произведения (продукции), предназначенного для коммерческого использования. Каждый знак содержит название произведения, имя автора, имя производителя или носителя авторского права, номер по восходящей каждой отдельной копии, а также цель применения (продажа, прокат и любая другая форма распространения).



SIAE контролирует деятельность по распространению и копированию, следит за телевизионными показами, продажей и арендой произведений, охраняемых авторским правом. Сотрудники SIAE совместно с представителями Ведомства по обеспечению гарантий в области средств коммуникаций (AGCOM) могут производить инспекторские проверки и посещать помещения, где производится копирование, дублирование, продажа, осуществляются трансляции, демонстрируются кинофильмы и требовать предъявления документов, касающихся законности данных видов деятельности. SIAE имеет 9 региональных подразделений, 13 местных офисов, 34 филиала.

Европейское патентное ведомство (EPO) представляет собой межправительственную организацию, учрежденную 7 октября 1977 г. в развитие положений Европейской патентной конвенции от 5 октября 1973 г.

Ведомство по гармонизации на внутреннем рынке ЕС (Office for Harmonization in the Internal Market (OHIM)) является официальным учреждением ЕС по вопросам регистрации торговых знаков и произведений дизайна на едином экономическом пространстве Сообщества. Ведомство работает в тесном взаимодействии с национальными компетентными организациями.

#### **4. Защита прав.**

Защита прав интеллектуальной собственности от незаконного использования осуществляется в судебном порядке, предусмотренным действующим законодательством Италии. Рассмотрением дел, связанных с авторскими правами, смежными правами и промышленной собственностью, а также недобросовестной конкуренцией занимаются специальные территориальные суды (Tribunale delle Imprese). Так, согласно законодательному декрету № 168/2003 от 27 июня 2003 г. (вступил в силу 12 июля 2013 г.) Правительством Италии созданы специализированные суды по рассмотрению дел по охране прав на интеллектуальную собственность и о недобросовестной конкуренции в городах: Бари, Болонья, Катанья, Флоренция, Генуя, Милан, Неаполь, Палермо, Рим, Турин, Триест, Венеция. В состав каждого суда входит не менее шести судей. Законодательство различает два вида правовых оснований исков: иск, направленный на устранение нарушенных прав истца; о признании патента/товарного знака недействительным. В качестве истца может выступать как владелец патента или товарного знака, так и лицо, действующее на основании лицензии.

В качестве ответчиков могут выступать производители, импортеры и экспортеры, дистрибьюторы «незаконной» продукции. К средствам судебной защиты относится вынесение судебного предписания о запрете производства «незаконной» продукции или ее распространения в результате неправомерного использования патента или товарного знака. При этом итальянское законодательство предусматривает не только гражданскую, но и уголовную ответственность в отношении нарушителя, который неправомерно использует объект интеллектуальной собственности.

Временные средства правовой защиты могут быть предоставлены для обеспечения законных прав истца при наличии: «*fumus boni juris*» - оснований для возбуждения дела и «*periculum in mora*» - реальной угрозы для правообладателя и



нанесения ему непоправимого ущерба. Судебная практика констатирует, что отсутствие второго основания, как правило, служит основанием для вынесения судом решения об отказе принятия временных мер.

Суд может вынести несколько решений. Во-первых, суд может принять решение о «descrizione», в соответствии с которым истец при участии судебного пристава и эксперта может осмотреть и составить подробное описание товаров / способов производства, которые нарушают его интересы. Цель указанной процедуры заключается в получении официальной информации о нарушении прав истца. Как правило, такое решение выносится без уведомления ответчика и проведения предварительного заслушивания сторон.

Во-вторых, суд может вынести решение о «sequestro», т.е. о наложении секвестра на имущество ответчика. Секвестр осуществляется судебным приставом с участием, в отдельных случаях, истца с целью правильного определения товаров, подлежащих аресту. Суд выносит решение о применении секвестра при наличии реальной угрозы и возможности нанесения невосполнимого ущерба истцу. Цель секвестра заключается, во-первых, в предотвращении распространения поддельных товаров на рынке страны, а, во-вторых, в получении реального доказательства правонарушения со стороны ответчика.

В-третьих, суд может вынести решение о «inibitoria», т.е. о наложении запрета на деятельность нарушителя по производству, распространению, маркетингу, продвижению и продаже поддельных товаров.

При вынесении решения по указанным выше основаниям суд может предусмотреть взыскание с ответчика определенного денежного штрафа. Дата судебного процесса обычно определяется по истечении 30 дней с даты вынесения решения о применении временных средств защиты. Правила подачи искового заявления и процедура его рассмотрения определяются в соответствии с положениями гражданско-процессуального кодекса Италии. Ответчик обязан за 20 дней до даты судебного разбирательства представить свои обоснования. Практика показывает, что судебные дела в суде первой инстанции могут рассматриваться от одного года до трех лет. С учетом специфики подобного рода дел суды, как правило, пользуются услугами экспертов/специалистов в сфере охраны прав на интеллектуальную собственность.

Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности, подписанное в рамках учреждения Всемирной торговой организации, предусматривает распространение на споры общего механизма разрешения споров, определенного статьями XXII и XXIII ГАТТ.

## **5. Подача заявления о регистрации.**

Подача заявления в UIMB о регистрации и выдачи охранного документа на изобретение, промышленный образец и др. может быть сделана лично заявителем или его уполномоченным представителем (Mandatario). Институт патентных поверенных регулируется статьями 201-222 Кодекса промышленной собственности. Статья 221 содержит положение, согласно которому любое заинтересованное лицо может воспользоваться услугами патентного поверенного. Кодекс предписывает вести перечень таких поверенных (L'elenco completo dei mandatari iscritti all'Albo dei Consulenti in Proprietà Industriale). При этом ведется два



отдельных перечня: один касается поверенных в области оформления патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, сорта растений, топологии интегральных микросхем, второй - относится к регистрации товарных знаков, географический указаний (средств индивидуализации).

Полномочия поверенного должны быть соответствующим образом оформлены, например, на ведение дел выдается доверенность. Статья 203 Кодекса содержит перечень требований, предъявляемых к патентным поверенным, которые могут быть включены в перечень: быть дееспособным лицом с точки зрения гражданского законодательства и отвечать моральным требованиям; быть гражданином Италии, другой страны-участницы ЕС или иного государства при соблюдении принципа взаимности; сдать квалификационный экзамен в соответствии с требованиями законодательного декрета № 115 от 27 января 1992 г. или законодательства ЕС. Патентный поверенный согласно статье 206 Кодекса обязан соблюдать требования о конфиденциальности ставшей ему известной информации в ходе осуществления его деятельности. В отношении лица, претендующего на получение статуса патентного поверенного, может быть установлен период «стажировки» сроком до 18 месяцев. Стоимость услуг поверенного определяется по соглашению сторон и варьируется от объема и характера услуг, возлагаемых на него. Данные о патентных поверенных можно найти на сайтах региональных торгово-промышленных палат. Законодательство ЕС также позволяет воспользоваться услугами патентного поверенного.

## 6. Полезные ссылки.

Дополнительная информация может быть получена на следующих сайтах:

Бюро патентов и товарных знаков Италии: [www.uibm.gov.it](http://www UIBM.gov.it);

Итальянское общество авторов и издателей: [www.siae.it](http://www.siae.it);

Итальянская ассоциация консультантов и экспертов промышленной собственности: [www.aicipi.it](http://www.aicipi.it);

Европейское патентное ведомство: [www.epo.org](http://www.epo.org).

Ассоциация авторов, композиторов и небольших издателей: [www.assoacer.it](http://www.assoacer.it);

Ассоциация звукозаписывающих итальянских лиц: [www.afo.mi.it](http://www.afo.mi.it);

Ассоциация итальянских издателей: [www.aie.it](http://www.aie.it);

Всеобщая итальянская ассоциация концертной деятельности: [www.agisweb.it](http://www.agisweb.it);

Национальная ассоциация авторов радиотелевизионных и театральных работ: [www.autori\\_anart.com](http://www.autori_anart.com);

Ассоциация итальянских анимационных фильмов: [www.asifaitalia.org](http://www.asifaitalia.org);

Федерация в борьбе с пиратством в аудиовизуальной сфере: [www.fapar.it](http://www.fapar.it);

Федерация по борьбе с пиратством в сфере музыки: [www.fimi.it](http://www.fimi.it);

Сообщество сценаристов кинематографической и телевизионной итальянской продукции: [www.sact.it](http://www.sact.it).

Источник: [innovation.gov.ru/ru](http://innovation.gov.ru/ru)